

## **Программа развития новой школы в условиях цифровизации образования**

Сегодня, наметилась тенденция увеличения количества школьников, получающих среднее образование с использованием дистанционной и семейной форм обучения. В этом учебном году за парты не сели уже более 100 тысяч российских ребят. При этом еще два года назад альтернативные формы образования, в основном по состоянию здоровья, выбирали лишь 8,5 тысяч школьников.

Основными причинами выбора альтернативной формы получения образования детьми родители называют: низкий или недостаточный уровень качества обучения, отсутствие индивидуального подхода. Они предпочитают привлекать репетиторов или изучать программу с ребенком самостоятельно. Кроме того, данные формы образования в старших классах нередко используют и талантливые ребята, участвующие в значимых олимпиадах, у них просто не хватает времени на очное посещение всех уроков.

Школа сдает свои позиции, учитель перестал быть единственным источником знаний.

И, тем не менее, в рамках национального проекта «Образование», с целью доступа к качественному образованию для всех детей, в различных регионах нашей страны строятся школы.

1 сентября 2020 года в городе Рыбинске Ярославской области распахнула свои двери более чем для восьмьсот учащихся новая школа.

Школа-новостройка расположена в локальном, удаленном от центра города, микрорайоне. Ее очень ждали и взрослые, и дети. И я, как директор школы, должна приложить максимум усилий для того, чтобы их ожидания оправдались. Школа должна стать образовательным и культурным центром для всего, проживающего в микрорайоне, социума.

Учебные аудитории, спортивные и актовый залы, площадки, мастерские, компьютерные классы, информационно-библиотечные центры оснащены современным оборудованием.

В учреждении создана универсальная безбарьерная среда, позволяющая осуществлять инклюзивное образование для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Стартовый задел в виде нового здания и оснащения школы - соответствуют современным требованиям, дело – за менеджментом.

Стратегия управления, направления и ход развития образовательной организации отражены в Программе развития школы. В ней изложены системные, целостные изменения, которые должны произойти в школе, описана жизнь в инновационном режиме, сопровождающаяся проектно-целевым управлением.

Сегодня я хочу поделиться с участниками конференции своим видением управленческих шагов, на мой взгляд необходимых, для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке образовательных услуг.

Отправными точками для расстановки акцентов для меня стали:

- Программа Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации», срок реализации – 2024 год. Исходя из целеполагания данной Программы, к 2025 году стране потребуется большое количество грамотных пользователей информационных технологий.
- Федеральный проект, осуществляемый в рамках Национального проекта «Образование» - «Цифровая образовательная среда», участником которого в 2021 году стала наша образовательная организация. В результате проектных преобразований из стен школы должен выходить не просто абитуриент вуза, а приспособленный к жизни в цифровом мире гражданин.

Чтобы выполнить заказ государства, соответствовать запросу общества школа тоже должна стать цифровой. Вся ее деятельность должна подвергнуться цифровой трансформации, в результате чего перед школой откроются уникальные возможности, предоставляемые цифровыми технологиями.

Основными направлениями цифровой трансформации в образовательной организации считаю:

- построение образовательного процесса;
- управление образовательной организацией.

В большей мере, я хочу остановиться на первом направлении, т.к. результат данной деятельности дает информацию потребителю (родителям (законным представителям), учащимся, Учредителю) о качестве образования, предоставляемого школой.

В моей школе обучается 824 ученика, образовательный процесс осуществляют 45 педагогов, вместо 62. Нагрузка у учителей очень большая. Говорить об индивидуализации, персонализации процесса обучения в данной ситуации сложно. Но если мы хотим быть конкурентоспособными перед альтернативными формами обучения, нам надо искать и количественные, а главное - качественные возможности предоставления образовательных услуг.

Цифровые технологии - лучший способ решения проблемы.

Цифровые образовательные онлайн-платформы (Российская электронная школа, Мобильное электронное образование, Учи.ру, Яндекс.Учебник, ЯКласс, Урок цифры и др.) онлайн-сервисы (ZOOM, Mirapolis и др.) предоставляют возможность удивительным способом расширить имеющиеся у школы образовательные ресурсы, а также организовывать сетевое взаимодействие между различными участниками образовательного диалога. К внутренним образовательным ресурсам (ресурсам школы) добавятся отраслевые (муниципального, регионального, федерального уровней), внешние (потенциал учреждений культуры, спорта, производственной сферы деятельности и т.д.) и, наконец, международные. Цифровые технологии дадут возможность учителю и ученику выйти за рамки учебника, за пределы класса, здания школы, родного города, региона, страны.

Образовательная организация должна быть способной трансформироваться в образовательное пространство. Гораздо легче удерживать ребенка в пространстве, нежели в помещении.

Образовательное пространство должно иметь сложный и постоянно меняющийся ландшафт. Представим, что оно состоит из строительных кирпичей. Каждый кирпич - это возможность, которую мы приобрели в результате сетевого взаимодействия и готовы предложить в качестве образовательного ресурса участникам образовательных отношений. Чем больше возможностей, тем более разнообразнее и потенциальнее становится пространство. Потенциальные возможности должны стать актуальными для участников образовательных отношений. Эти процессы обязательно найдут отражение на росте субъектности, расширится спектр возможностей ее проявления. У ученика, педагога появится больше шансов на построение благоприятной образовательной траектории обучения, развития, увеличится доля вероятности успешности их в будущем.

Помимо всего выше сказанного, цифровые технологии дают участникам образовательных отношений равные возможности в получении качественного образования.

Оценивая свои ресурсы на стартовой позиции - определяю риски. Главной проблемой при проведении цифровой трансформации является то, что педагогический коллектив школы (кадровый ресурс) не в полной мере готов к осуществлению нововведений. Происходящая трансформация затронет все фундаментальные основы деятельности образовательной организации, изменится сам подход. В основу всей деятельности должна прийти клиентоцентричность. А для этого школе необходимо знание о том, какие потребности и жизненные задачи клиента (ученика) она решает.

Цифровая трансформация обуславливает и необходимость проведения внутренней реструктуризации, появление новых должностей, отделов, структур – к примеру, формирование команды, занимающейся цифровой трансформацией. В нее должны входить профессионалы в области безопасности, облачных технологий, образовательных коммуникаций, аналитики и др.

Именно с создания такой группы я думаю начать процесс цифровой трансформации в школе. Для решения этой задачи буду привлекать внутренние ресурсы (кадры школы) и внешние (IT – компании). Только после того, как команда будет сформирована, и образовательное пространство учреждения обеспечено необходимой инфраструктурой – то есть набором технологий, способных реализовать задуманное, можно думать о включении цифровых технологий в процесс обучения с целью организации смешанной формы.

Внедрение цифровых технологий, считаю, нужно проводить точно, делая ставку на те кадры, которые открыты к изменениям, инновациям. А уже дальше повышать уровень технологического IQ остальных педагогов, адаптировать их к нововведениям, новому стилю управления и работы, вовлекать их в процесс перехода на новый этап развития. Самое главное

качество, которым должен обладать современный педагог – это способность и готовность к непрерывному обучению. Поскольку технологии в принципе недолговечны, особенно цифровые. Постоянно появляется что-то новое. Поэтому, считаю, наличие фундаментальной образовательной базы и способность быстро обучаться – залог успеха в эпоху цифровой экономики.